

# BOLETÍN INFORMATIVO

## Nº38

### 30 de octubre de 2023



## OLIVICULTORES

### EVOLUCIÓN DE LA MADUREZ DE LAS ACEITUNAS

En el muestreo realizado el 29/10/23 en dos parcelas, una de **Moreda** y otra de **Yécora** que pueden servir como guía de la evolución del índice de madurez (IM), hemos visto que ha habido un avance significativo respecto al muestreo realizado el día 19.

Los resultados son:

PARCELA	FECHA	CLASE 0 PIEL VERDE INTENSO	CLASE 1 PIEL VERDE AMARILLEN TO	CLASE 2 PIEL VERDE CON MANCHAS ROJIZAS EN MENOS DE LA MITAD DEL FRUTO	CLASE 3 PIEL ROJIZA O MORADA EN MÁS DE LA MITAD DEL FRUTO	ÍNDICE DE MADUREZ
MOREDA	19/10/23	42	46	9	3	0,73
LANCIEGO	19/10/23	44	53	2	1	0,60
SAMANIEGO	19/10/23	73	26	1		0,28
MOREDA	29/10/23	0	67	26	7	1,40
YÉCORA	29/10/23	0	59	38	3	1,44

No hemos recogido muestra en **Samaniego** por no quitar más aceitunas y porque allí el IM está más retrasado.

Con estos resultados podemos indicar que **ya están en el momento óptimo de recolección las aceitunas de la variedad Arróniz** en la zona de **Moreda, Yécora, Assa y Lanciego**, etc.

Dicho de otro modo: dentro de nuestra comarca en los municipios que están al **este de Laguardia**, mientras que es previsible un retraso de 10 días en la zona al **oeste de Laguardia**.

Siempre desde el punto de vista de obtener la mayor calidad de aceite por ejemplo, para conseguir los primeros aceites de la campaña, aceite de autor y de ediciones limitadas. Posiblemente para conseguir la mayor cantidad de aceite frente a la mayor calidad, habría que esperar a recolectar hasta final de noviembre o principio de diciembre.

Os dejamos aquí las imágenes de las dos muestras para que podáis compararlas con las del muestreo anterior (**boletín nº 37**).

### Aceitunas de Moreda con IM = 1,40



## Aceitunas de Yécora con IM = 1,44



Atentamente,

Jorge Martínez Bravo  
Director Técnico

L. Rubén Román Fernández  
Director Técnico / Investigador



[www.aprora.eus](http://www.aprora.eus)  
[olivasyaceite@gmail.com](mailto:olivasyaceite@gmail.com)